

**Правила
проведения и участия в акции
«Секреты телеканала “Еда”»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила проведения и участия в акции (далее по тексту — «Правила») регламентируют порядок организации и проведения акции **«Секреты телеканала Еда»** (далее по тексту — «Конкурс»).

Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой. Призовой фонд Конкурса формируется Организатором. Конкурс не носит вероятностного (случайного) характера, а происходит согласно настоящим Правилам. Подробные Правила проведения Конкурса размещаются на сайте Конкурса eda.tricolor.tv (далее – «Сайт»).

Конкурс проводится только среди пользователей глобальной сети Интернет от 18 лет и старше, дееспособных граждан Российской Федерации, имеющих паспорт гражданина Российской Федерации, проживающих на территории Российской Федерации

1.2. Организатором Конкурса является: НАО «Национальная спутниковая компания» (здесь и далее — «Организатор-1»).

Соорганизатором Конкурса является ООО «Столет» (здесь и далее – «Общество», «Организатор-2»).

Организатор-1 и Организатор-2 совместно именуется Организаторы.

1.3. Партнером Конкурса является: Russell Hobbs (здесь и далее – Партнер).

2. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

2.1. Участником Конкурса (далее — «Участник») может стать любой пользователь глобальной сети Интернет от 18 лет и старше, являющийся дееспособным гражданином Российской Федерации, имеющим паспорт гражданина Российской Федерации, проживающий на территории Российской Федерации.

Участники:

- полностью и безоговорочно принимают Правила участия в Конкурсе «Секреты телеканала Еда»;

- выполняют условия участия в сроки, указанные в разделе 3 настоящих Правил.

2.2. Сотрудники Организаторов и Партнера, а также члены их семей, не могут принимать участие в Конкурсе.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В период с 25 января по 21 февраля 2021 года участник должен зайти на сайт eda.tricolor.tv.

Каждую неделю в течение 3 недель конкурса участнику необходимо открыть по 7 карточек, ознакомиться с советом или рецептом и отгадать кодовое слово из 7-8 букв. Итоговое количество ячеек составит 21. Итоговое количество кодовых слов равно 3.

После открытия карточек Участнику необходимо заполнить в специальной форме на сайте заявку на участие в розыгрыше призов №1, указать свои контактные данные (ФИО, email или телефон), а также прописать отгаданное кодовое слово и отправить заявку Организатору. На сайте будут опубликованы 3 кодовых слова, для участия в розыгрыше Участнику необходимо

указать любое из них. Специальная форма – это форма обратной связи на сайте, которая становится доступной участнику после открытия ячеек.

Для участия в розыгрыше призов № 2 необходимо также указать Триколор ID.

3.2. Участник может указывать кодовое слово в специальной форме несколько раз. При этом каждый Участник может быть признан победителем только 1 (один) раз.

3.3. Один Участник, признанный победителем, вправе получить только один приз.

4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Общий срок проведения Конкурса — с 25 января 2021 года по 31 марта 2021.

Срок участия с 25 января 2021 года по 21 февраля 2021.

Дата объявления победителей: 1 марта 2021

Срок выдачи призов победителям: 31 марта 2021.

5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Своим участием в Конкурсе Участники подтверждают согласие с Правилами Конкурса.

5.2. Участник Конкурса дает свое согласие на публичное использование данных (ФИО, адрес электронной почты), заявленных при регистрации на Сайте, в рамках данного Конкурса.

5.3. Организатор обязуется не передавать все заявленные регистрационные данные третьим лицам. Данные остаются в единой электронной картотеке Организатора.

5.4. Участник дает свое согласие на дальнейшую обработку своих регистрационных данных для последующих возможных промо-рассылок от Организатора и Партнера. Участник несет полную ответственность в случае необходимости выплаты налогов, предусмотренных Законодательством РФ.

5.5. По завершении Конкурса Организатор оставляет за собой право исключить Победителей из Конкурса в случае отказа в предоставлении необходимой информации Организаторам конкурса (а равно - непредставления такой информации или отсутствие отклика в течение 7 календарных дней с даты объявления победителей или даты запроса Организатора). Организатор оставляет за собой право распорядиться невостребованными призами, выигранными Победителями, на свое усмотрение.

Организаторы вправе исключить Участника из Конкурса, если возникнет обоснованное предположение о недобросовестности Участника, в том числе — предоставлении контактных данных третьих лиц, использовании технологий, обеспечивающих ускоренное прохождение конкурса, и совершении иных подобных действий.

5.6. Организаторы имеют право использовать и публиковать полученные данные, не относящиеся к персональным, в рекламных целях.

5.7. Один Участник может получить за участие в Конкурсе только один приз, указанный в п. 8.1. или один приз, указанный в п. 8.3. Правил. Если по завершении Конкурса Организаторы получат сведения о том, что один и тот же Участник использовал разные адреса электронной почты или разные номера телефона для увеличения шансов на получение призов, то Участнику будет выдан один приз, выигранный им в первый раз.

5.8. Для участия в розыгрыше Приза №2 участнику обязательно необходимо ввести действующий Триколор ID в специальной форме на сайте проекта, описанной в пункте 3.1.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Участник и Организатор подтверждают право Организатора изменять Правила в любое время.

6.2. Участник и Организатор подтверждают право Организатора проверить достоверность данных введенных Участником в специальной форме, в частности Триколор ID. Участник, чей Триколор ID окажется некорректным или уже заявленным другим Участником, исключается из списка претендентов на Приз №2.

6.3. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участник подтверждает свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Конкурса Организатором и Информационным партнером, которые гарантируют необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.

6.4. Данный Конкурс не является коммерческим мероприятием и не имеет своей целью извлечение прибыли.

7. ОСВЕЩЕНИЕ КОНКУРСА

7.1. Информирование потенциальных участников Конкурса будет осуществляться на официальных информационных ресурсах Организаторов, а также путем размещения информации о Конкурсе с помощью ресурсов, доступных Партнеру.

8. НАГРАЖДЕНИЕ

8.1. Организатор определяет победителей 1 раз, по истечению срока участия в акции.

8.1.1. Определение победителей для Приза №1 и Приза №2 осуществляется следующим образом:

8.1.2. Приз № 1 — это набор кухонных принадлежностей, в который входит фартук, нож, кухонные весы и чайник.

Количество призов — 12 шт.

Победитель определяется в два этапа.

Этап 1 – Организатор проверяет заявки на корректное определенное кодовых слов.

Этап 2 – К отобранным заявкам применяется формула.

Победитель — обладатель приза — определяется по следующей формуле:

$A = \text{математическое округление до целых в большую сторону от } (N/2)$, где:

A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, зарегистрированного на Сайте;

N — общее количество электронных адресов.

После определения по формуле первого победителя — обладателя приза — его электронный адрес исключается из N . В дальнейшем аналогичным образом из N исключается адрес каждого следующего победителя.

Отправка призов осуществляется Организатором-2 в сроки, указанные в Правилах, по адресам, указанным Участниками (победителями), курьерской службой или «Почтой России» (по выбору Организатора-2).

8.1.3. Приз № 2 — «Коллекция для готовки Desire» бренда Russell Hobbs, состоящий из ручного миксера Desire, блендера 3 в 1 Desire, кухонного комбайна Desire.

Количество призов — 8 шт.

Победитель определяется в три этапа:

Этап 1 – Из отобранного списка заявок в 8.1.2. после определения победителей Приза №1, Организатор-1 отбирает те, в которых указан Триколор ID.

Этап 2 – Организатор проверяет отобранные заявки на корректность введённого Триколор ID.

Этап 3 – К отобранным заявкам применяется формула.

A = математическое округление до целых в большую сторону от $(N/2)$, где:

A — порядковый номер электронного адреса, отсчет производится с первого адреса, зарегистрированного на Сайте;

N — общее количество электронных адресов.

После определения по формуле первого победителя — обладателя приза — его электронный адрес исключается из N . В дальнейшем аналогичным образом из N исключается адрес каждого следующего победителя.

Отправка призов осуществляется Организатором-2 в сроки, указанные в Правилах, по адресам, указанным Участниками (победителями), курьерской службой или «Почтой России» (по выбору Организатора-2).

8.2. Если по итогам первого розыгрыша приза не удастся установить контакт с победителем в течение 7 дней с момента обращения организаторов, то организаторы вправе снова разыграть приз, исключив из списка участников первых победителей, с которыми установлен контакт. Розыгрыш приза может проводиться неограниченное количество раз до выявления нового победителя.

8.3.3. Организатор-2 выполняет функции налогового агента в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В случае выплаты денежного приза Победитель не возражает и дает свое письменное согласие на удержание Организатором из денежного приза налога на доходы физических лиц в расчете из стоимости полученного Победителем Приза (как в денежной, так и в натуральной форме). В случае если Победитель не даёт такого согласия, Организатор вправе отказать Победителю в выдаче Приза и распорядиться Призом по своему усмотрению.

8.3.4. Организатор в качестве налогового агента удерживает из стоимости приза и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости приза, в том случае, если его стоимость составляет более 4000 тыс. рублей.

9. УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Для получения приза Победитель должен предоставить Организаторам следующую информацию:

- Действующий e-mail адрес
- Действующий номер телефона
- Адрес доставки приза

- Паспортные данные победителя (серия, номер, кем и когда выдан, дата и место рождения, адрес регистрации)
- ИНН

Призы передаются по акту приема-передачи.

9.2. Выдача приза победителю сопровождается двусторонним оформлением акта передачи приза, если этот приз передается лично в руки Участника. В случае доставки приза через службы доставки, подтверждением отправления призов служит квитанция курьерской службы доставки или квитанция Почты России.

Организатор не несет ответственности за недоставку приза (и/или просрочку с доставкой) по вине организации, осуществляющей доставку.

9.3. Если Победитель отказывается оформлять акт передачи приза или отказывается взаимодействовать со службой доставки для получения приза, Организатор вправе исключить данного участника из списка победителей и отменить доставку приза.

10. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1. Организаторы, а также уполномоченные ими лица не несут ответственности:

10.1.1. За неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организаторов Конкурса.

10.1.2. За технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие совершить действия, необходимые для участия в Конкурсе. За действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. За неознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения призов, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организаторов причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных Правилами.

10.1.3. Перед Участниками Конкурса в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, непосредственно влияющих на выполнение Организаторами своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организаторами.

10.2. Если по какой-либо причине Конкурс в любой части не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организаторами Конкурса, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организаторы Конкурса могут по своему единоличному усмотрению временно приостановить проведение Конкурса. В этом случае срок проведения Конкурса будет пересмотрен и определен Организаторами дополнительно.

10.3. Организаторы Конкурса оставляют за собой право вносить изменения в Правила в одностороннем порядке с последующим размещением изменений на Сайте Конкурса без уведомления Участников.

10.4. Организаторы Конкурса оставляют за собой право на отказ от проведения Конкурса по своему усмотрению. При этом Организаторы Конкурса обязуются уведомить Участников об отказе от проведения Конкурса путем публикации соответствующего уведомления на Сайте Конкурса.

10.5. Организаторы Конкурса не вступают в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных Правилами.

10.6. Участники и победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, в том числе (без ограничений) расходы, связанные с доступом в интернет.

10.7. Настоящий Конкурс не является публичным обещанием награды по смыслу гл. 56 Гражданского кодекса РФ, не является стимулирующим мероприятием, не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие и не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.

10.8. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе законодательства Российской Федерации.